



Bevolkingsonderzoek naar Baarmoederhalskanker

Aanbod materiaal

logo^{BO}



DRUKWERK

**Gratis te verkrijgen bij het Logo*

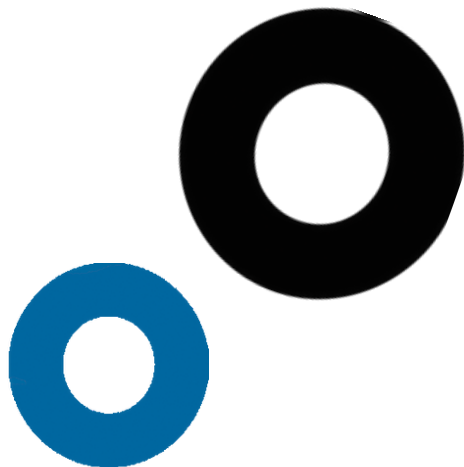


AFFICHE

Breng het Bevolkingsonderzoek onder de aandacht bij de doelgroep dankzij deze heldere affiche.



Voor de actiemaand BK werd een tweede affiche ontworpen. Download de affiche [hier gratis](#).



Onderzoek voor vrouwen van 25 tot en met 64 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker moedigt vrouwen van 25 tot en met 64 jaar ertoe aan om elke drie jaar een uitstrijkje te laten nemen. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om baarmoederhalskanker te voorkomen of al in een vroeg stadium op te sporen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 150.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be





BLADWIJZER

Verdeel de handige bladwijzer met basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker in je stad/gemeente.



MAAND MEI

Een uitstrijkje

WIJ DOEN HET.
EN WAT DOE
JIJ?

TIJDIG
OPSPOREN IS
BELANGRIJK

ONDERZOEK
VOOR VROUWEN VAN
25 TOT EN MET 64 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op
www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE

Vlaanderen
2019

CvKO
CENTRUM VOOR
KANKEROPSPORING
ANTWERPEN BRUSSEL BRUGGE LEUVEN

BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BAARMOEDER
HALSKANKER





FOLDER



Informatie over het Bevolkingsonderzoek
Baarmoederhalskanker voor vrouwen
van 25 t.e.m. 64 jaar.



Informeer de doelgroep op een beknopte manier met deze folder over het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker. De folder behandelt het verloop, de kostprijs, de voor- en nadelen van deelname en het resultaat.

Op de website is de folder beschikbaar in andere talen. De Nederlandse versie is te verkrijgen via het Logo.

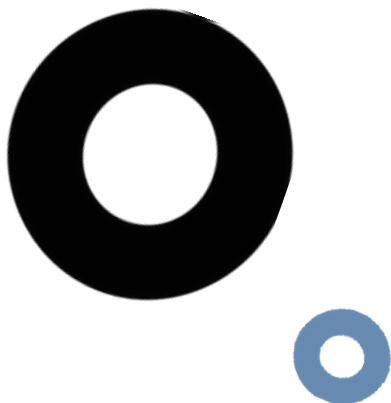


TIP: Verspreid de folders bij voorkeur actief en gericht, bijvoorbeeld bij acties of plaatsen waar vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.



MEENEEMKAARTJE

Verdeel het meeneemkaartje met het verloop van het bevolkingsonderzoek in je stad/gemeente, organisatie, praktijk, ...



DEELNEMEN AAN HET BEVOLKINGSONDERZOEK BAARMOEDERHALSKANKER

UITSTRIJKJE ELKE 3 JAAR | VROUWEN VAN 25 T.E.M. 64 JAAR



Bekijk het filmpje op www.baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be



DIGITAAL MATERIAAL

**Gratis te verkrijgen bij het Logo*



ARTIKEL

Plaats in de maand januari een artikel in jouw stedelijk/gemeentelijk infoblad of op de website van de stad/gemeente.



TIP: Het artikel kan gepersonaliseerd worden met lokale cijfergegevens.



Voor de actiemaand BHK werd een publireportage gemaakt. Deze publireportage motiveert vrouwen om deel te nemen aan het bevolkingsonderzoek.

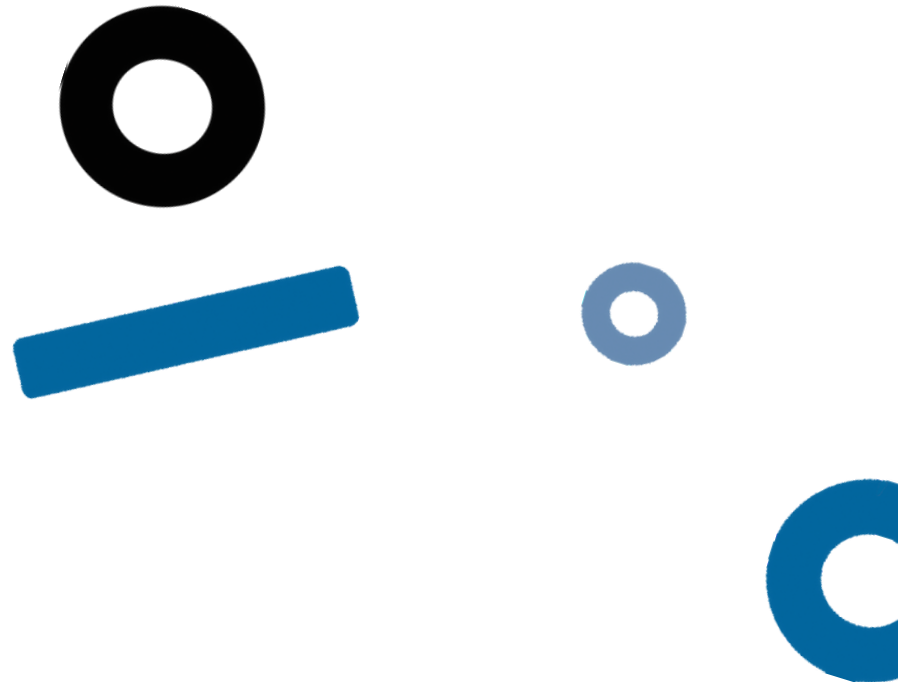


CARTOON

*dus het is weer tijd
om even te checken
of ik van binnen even
mooi ben als van buiten,
zekeer?*



Deel de cartoon over het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker met je netwerk. Zo informeer je de doelgroep op een leuke, visuele manier.





E-MAILBANNER

Plaats de digitale e-mailbanner in je e-mailhandtekening. Voeg de link naar de website van het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker toe. Zo bereik je makkelijk een pak mensen met deze boodschap.

Ik doe het straks wel.
Eerst nog even een mailtje sturen.

BLA BLA BLA

**GEEN EXCUSES.
LAAT EEN UITSTRIJKJE
NEMEN.**

**ONDERZOEK VOOR VROUWEN
VAN 25 TOT EN MET 64 JAAR**

BEVOLKINGS
ONDERZOEK
BAARMOEDER
HALSKANKER



Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be



FILMPJES

Het animatiefilmpje (ca. 4 minuten) toont wat het Bevolkingsonderzoek is, wie ervoor in aanmerking komt en hoe het onderzoek verloopt.

Daarnaast is er een filmpje (ca. 2:20 minuten) beschikbaar met meer uitleg over het uitstrijkje.

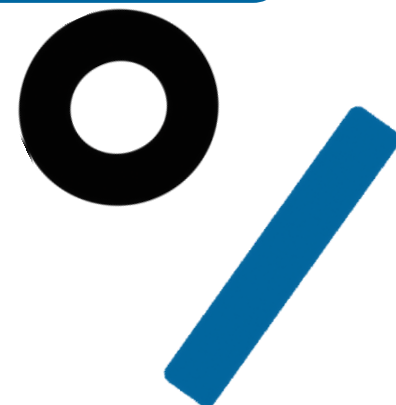
Toon de filmpjes voor of na de presentatie of op een activiteit rond het Bevolkingsonderzoek. Of plaats het filmpje op de website van jouw stad/gemeente.





PANCARTE

Projecteer de pancarte op een scherm in het gemeente- of stadshuis. Of speel het af in de wachtzaal bij de huisarts, in het ziekenhuis of bij de apotheker.



Ik doe het straks wel.
Eerst nog iets afwerken.

BLA
BLA
BLA



GEEN EXCUSES. LAAT EEN UITSTRIJKJE NEMEN.

**VROEGTIJDIGE OPSPORING
IS DE BESTE BESCHERMING
TEGEN BAARMOEDER-
HALSKANKER**

Laat van je 25ste tot en met je 64ste
elke drie jaar een uitstrijkje nemen.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op
[www.baarmoederhalskanker.
bevolkingsonderzoek.be](http://www.baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be)





POSTS SOCIALE MEDIA

Publiceer in de maand januari enkele berichten op sociale media om zo het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker mee in de kijker te zetten.



The image features a light blue square background. On the right side, a large dark blue circle contains the text 'ANDER MATERIAAL' in white, bold, uppercase letters. On the left side, there are several abstract shapes: a dark blue ring, a black ring, and a dark blue diagonal bar. The overall design is clean and modern.

**ANDER
MATERIAAL**



GEMEENTERAPPORT

De website www.bevolkingsonderzoek.incijfers.be geeft gedetailleerde cijfers weer over de deelname aan de Bevolkingsonderzoeken naar Kanker (op het niveau van Vlaanderen, de provincie, de gemeente, enzovoort).

Op basis van deze cijfers kunnen rapporten geraadpleegd en opgemaakt worden. Voor lokale besturen is een gemeenterapport beschikbaar per BVO.





GEZONDHEIDSRALLY



Op een ontspannen manier meer te weten komen over de Bevolkingsonderzoeken naar kanker? Dat kan tijdens een gezondheidsrally.

De gezondheidsrally is een wandeling, binnen of buiten, waarbij je vragen moet beantwoorden over een bevolkingsonderzoek naar kanker.



GEZONDHEIDSRALLY BEVOLKINGSONDERZOEK BAARMOEDERHALSKANKER

Deze gezondheidsrally voor de Bevolkingsonderzoeken naar kanker is ontwikkeld door het CvKO en de Vlaamse Logo's en is geïnspireerd op de Gezondheidsrally's van het Vlaams Instituut Gezond Leven en de Vlaamse Logo's.





BANNER

De roll-upbanner (200cm x 80cm) bevat basisinformatie over het Bevolkingsonderzoek en een verwijzing naar de website.

Plaats de banner bij een infostand of op een plaats waar vaak vrouwen komen die tot de doelgroep behoren.

Praktisch:

Gratis te ontlenen bij het Logo
Enkel bedoeld voor binnen gebruik





INFOSESSIE

Aan de hand van een PowerPointpresentatie licht een door het CvKO gevormde spreker alles aspecten van het bevolkingsonderzoek naar baarmoederhalskanker toe. Tijdens deze infosessie komen de volgende onderwerpen aan bod:

- het voorkomen van baarmoederhalskanker
- mogelijke preventie
- het vroeg opsporen van baarmoederhalskanker
- het bevolkingsonderzoek



Praktisch

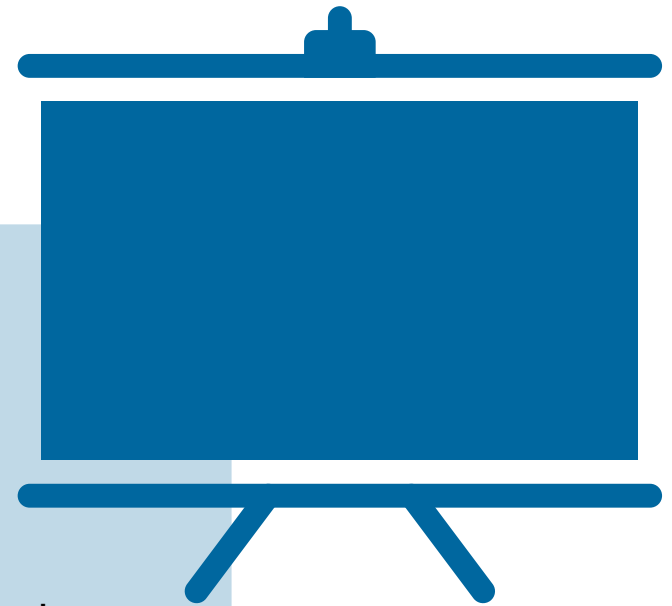
Duur: Ongeveer anderhalf uur met vraagstelling

Richtprijs: €75/u + kilometervergoeding
(Het Centrum voor Kankeropsporing komt tussen in de vergoeding van de spreker bij minstens 20 deelnemers)

Het Logo zoekt samen met het CvKo een geschikte spreker.



TIP: Het is mogelijk om informatie over de bevolkingsonderzoeken naar baarmoederhalskanker en borstkanker te combineren in één presentatie.





PAKKET

Met het pakket 'Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker, is dit iets voor mij?' kan een begeleider aan de slag om vrouwen tussen 25 en 64 jaar in een maatschappelijk kwetsbare situatie te informeren over het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker. Aan de hand van prenten legt de begeleider het verloop van het onderzoek uit. Nadien worden gedachten gewisseld en vragen beantwoord. De sessie is geschikt voor een kleine groep van 6 tot 8 personen.

Praktisch

Duur: maximaal een uur

Begeleiding: een medewerker in de eigen organisatie wordt door het Logo opgeleid om met het pakket aan de slag te gaan





MEER INFO

Hulp nodig bij het organiseren van een project in jouw stad of gemeente?
Of wil je materialen bestellen? Neem contact op met:

Céline De Weirdt - Stafmedewerker BVO naar kanker



celine.deweirdt@logobrugge-oostende.be



050 326 297



[Bestelformulier](#)



SAMEN WERKEN WE AAN EEN GEZONDE GEMEENTE

GEZONDHEID TROEF

