

Actieweek Gezond Binnen 13 tot 17 november 2017

## Menukaart voor lokale besturen

Deze menukaart bestaat uit twee luiken:



### Publiekscampagne

#### ‘Binnen roken is nooit oké’

Deze campagne richt zich in het bijzonder op **rokende ouders en grootouders**.

Gebruik de campagnematerialen en methodieken om jouw inwoners te informeren en sensibiliseren.

Lees meer vanaf pagina 2.



### Campagne voor de zorgverlener

#### ‘Meeroken is geen binnenpretje’

Deze campagne richt zich op **zorgverleners**: thuis- en gezinszorg, huisartsen, maatschappelijk werkers, ...

Gebruik de campagnematerialen om je zorgverleners te informeren en te ondersteunen om een gesprek aan te gaan met rokende ouders of grootouders.

Lees meer vanaf pagina 5.

# Publiekscampagne

Veel rokers denken dat het oké is als ze roken onder de dampkap of bij het open raam. Of in een aparte kamer met de deur dicht. Maar binnen roken is nooit oké. Zelfs niet met het raam open. Het is altijd erg gevaarlijk, zeker voor kinderen, die extra kwetsbaar zijn.

Overtuig je inwoners dat binnen roken nooit oké is.

## Folder 'Binnen roken is nooit oké' met bijhorende display



De folder geeft een antwoord op volgende vragen. Waarom is passief roken gevaarlijk? Welke gezondheidsgevolgen zijn er voor kinderen? Hoe kan je je auto en je huis rookvrij houden?

Zet tijdens de actieweek de display met folders aan het onthaal en op andere openbare plaatsen.

[Bestel gratis folders via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo. [Bestel gratis de bijhorende display via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

---

## Affiche 'Binnen roken is nooit oké'



Hang affiches op openbare plaatsen of plaatsen waar ouders en grootouders komen (scholen, sporthal, kinderopvang, ...).

[Bestel gratis affiches via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

---

## Digitale animatie voor beeldschermen



Laat tijdens de actieweek de digitale animatie spelen op de beeldschermen in het gemeentehuis. Deze animatie is geluidloos.

[Vraag de digitale animatie aan via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

## Roll-up banner 'Binnen roken is nooit oké'



Plaats tijdens de Actieweek een roll-up banner in het gemeentehuis, in de bibliotheek of in een ander openbaar gebouw en informeer zo je inwoners over meerroken.

[Reserveer de roll-up banner via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

De roll-up banner over meerroken maakt deel uit van een reeks van 3 roll-up banners over gezond wonen in dezelfde lay-out. Wil je een actie opzetten die ruimer is dan meerroken? Vraag dan ook de banners 'Geef lucht aan je huis' en 'Ban vocht en schimmel' aan.

## Wachtzaalpancarte 'Binnen roken is nooit oké'



Hang een wachtzaalpancarte uit aan het onthaal, in de wachtruimte van de woondienst, in de bibliotheek of in een ander openbaar gebouw en informeer zo je inwoners over meerroken.

[Reserveer de wachtzaalpancarte via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

De wachtzaalpancarte over meerroken maakt deel uit van een reeks van 8 wachtzaalpancartes over gezond wonen. Wil je een actie opzetten die ruimer is dan meerroken? Vraag dan de volledige set wachtzaalpancartes aan.

## Sticker 'Binnen roken is nooit oké'



Deze sticker kan gebruikt worden om duidelijk te maken dat er in de auto of woning niet mag gerookt worden.

Er zijn twee stickers: voor de woning en de auto apart.

[Bestel de stickers via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

## Artikel



Plaats een artikel in het lokaal infoblad of op de website.

[Op de website Gezondheid & Milieu vind je een aantal voorbeeldartikels.](#)

## Facebookberichten



Publiceer tijdens de Actieweek een Facebookbericht over de publiekscampagne 'Binnen roken is nooit oké'. Of post de reclamespot van op televisie.

Vraag voorbeeldberichten of filmpjes aan je Logo.

## E-mailbanner



Maak gebruik van de e-mailbanner in je communicatie naar de burgers.

We beschikken over e-mailbanners van de Actieweek en een e-mailbanner van de publiekscampagne 'Binnen roken is nooit oké'.



Vraag de e-mailbanner aan je Logo of download de e-mailbanner van de [Actieweek](#) of de [publiekscampagne](#) via de website Gezondheid & Milieu.

## Website 'Binnen roken is nooit oké'



Op de website [www.nooitbinnenroken.be](http://www.nooitbinnenroken.be) vind je feiten over meeroken en tips om buiten te roken. [Je kan er ook de quiz over de gevaren van meeroken spelen.](#)

Maak de website bekend in het lokaal infoblad, in je nieuwsbrief of op de website.

# Campagne voor de zorgverlener

Zorgverleners spelen een centrale en vaak doorslaggevende rol in de campagne tegen meeroken. Ondersteun hen en stimuleer hen om het gesprek aan te gaan met rokende ouders en grootouders.

## E-learning gespreksmethodiek 'Meeroken is geen binnenpretje' (online vorming)



Zet je medewerkers in de thuis- en gezinszorg aan om de online vorming te volgen. De vorming helpt hen om een gesprek aan te gaan met rokende ouders of grootouders.

In het virtuele huis kan je voorbeeldgesprekken oefenen, concrete tips ontdekken en een quiz spelen om vertrouwd te geraken met het onderwerp passief roken en de principes van motiverende gespreksvoering.

Meer info via [www.passiefroken.be](http://www.passiefroken.be)

---

## Folder over de e-learning gespreksmethodiek 'Meeroken is geen binnenpretje'



Gebruik de folder over de e-learning gespreksmethodiek om je medewerkers aan te zetten om de online vorming te volgen.

Bestel de folder bij je Logo.

---

## Vorming 'Meeroken is geen binnenpretje'



Organiseer een vorming voor je medewerkers die aan huis komen. Zo leren ze hoe ze het gesprek kunnen aangaan met rokende ouders en grootouders.

Zelf hoef je enkel te zorgen voor zaal, beamer en scherm. Het Logo zorgt voor een spreker. De richtprijs ligt op 60€/u, afhankelijk van de spreker.

Boek een vorming bij je Logo.

---

## Infofiche 'Binnen roken is nooit oké'



De infofiche 'Binnen roken is nooit oké' geeft op eenvoudige manier weer welke misverstanden er over meerroken leven en wat de voordelen zijn van een rookvrij huis.

Zorgverleners kunnen de infofiche gebruiken ter ondersteuning van hun gesprek met de ouder die rookt in huis.

[Bestel de infofiche via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

---

## Roll-up banner 'Binnen roken is nooit oké'



Plaats tijdens de Actieweek een roll-up banner en informeer zo je zorgverleners over meerroken.

[Reserveer de roll-up banner via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

De roll-up banner over meerroken maakt deel uit van een reeks van 3 roll-up banners over gezond wonen in dezelfde lay-out. Wil je een actie opzetten die ruimer is dan meerroken? Vraag dan ook de banners 'Geef lucht aan je huis' en 'Ban vocht en schimmel' aan.

---

## Wachtzaalpancarte 'Binnen roken is nooit oké'



Hang een wachtzaalpancarte uit en informeer zo je zorgverleners over meerroken.

[Reserveer de wachtzaalpancarte via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

De wachtzaalpancarte over meerroken maakt deel uit van een reeks van 8 wachtzaalpancartes over gezond wonen. Wil je een actie opzetten die ruimer is dan meerroken? Vraag dan de volledige set wachtzaalpancartes aan.

## Sticker 'Binnen roken is nooit oké'



Deze sticker kan gebruikt worden om duidelijk te maken dat er in de auto of woning niet mag gerookt worden.

Er zijn twee stickers: voor de woning en de auto apart.

[Bestel de stickers via de website Gezondheid & Milieu](#) of bij je Logo.

---

## Artikel voor zorgverleners



Publiceer een artikel op intranet of in het personeelsblad. Informeer het personeel eventueel ook via andere digitale kanalen.

Vraag het artikel aan je Logo.

---

## E-mailbanner



Maak gebruik van de e-mailbanner in je communicatie naar je medewerkers.

We beschikken over e-mailbanners van de Actieweek en een e-mailbanner van de campagne 'Binnen roken is nooit oké'.



Vraag de e-mailbanner aan je Logo of download de e-mailbanner van de [Actieweek](#) of de [publiekscampagne](#) digitaal.

## Bestellen

### Online bestelformulier

Alle materialen zijn te verkrijgen via je Logo. [Bestel je materialen met het online bestelformulier.](#)

### Contact

Heb je vragen of wil je ondersteuning bij het opzetten van een project of actie. Neem contact op via:

Logo Brugge-Oostende

Rozemarijn Dereuddre

E-mail: [rozemarijn.dereuddre@logobrugge-oostende.be](mailto:rozemarijn.dereuddre@logobrugge-oostende.be)

Tel.: 050 32 62 97

