

Radio çava?!

live radio die luistert

We zullen het niet snel vergeten, de coronacrisis en de uitspraak “Blijf in uw kot!”. Het sociale isolement heeft een negatieve invloed gehad op de jeugd, zowel op hun fysieke als op hun mentale gezondheid. Veel jongeren zijn minder gaan bewegen, ongezonder gaan eten en hadden vaker last van klachten als depressie, angsten en eenzaamheid. Sindsdien blijft er een grote vraag naar meer aandacht voor preventie, om gezondheidsproblemen te voorkomen en de jeugd veerkrachtiger te maken en te houden. En dus ging ‘Radio çava?!’ de ether in!

Samen met het Jongeren Advies Centrum (JAC) Halle-Vilvoorde werkte het Logo met Radio çava?! een nieuw concept uit voor jongeren, eentje dat muziek en het delen van ervaringen combineert. We organiseren deze radio-uitzendingen op plekken waar jongeren vaak rondhangen, zoals scholen, skateparken, jeugdbewegingen ... Radio çava?! kan je ook via livestream volgen. Intussen vonden al tientallen uitzendingen plaats in de regio Halle-Vilvoorde.

Collega Lien: “Radio çava?! is een voltreffer! We creëren een vertrouwde omgeving om over mentaal welbevinden te praten, met begeleiding van een preventiewerker en ondersteuning van verschillende hulpverleners. Belangrijk is dat we hiermee niet alleen jeugdbewegingen en scholen aanspreken, maar ook de jongeren die deze organisaties anders niet bereiken. We bieden hen de mogelijkheid om te praten over hun kopzorgen en over hun vriendschappen. We zorgen voor afleiding en wijzen hen meteen de weg naar mogelijke gepaste hulp.”

Collega Eowyn: “Radio çava?!, live radio voor en door jongeren, klonk meteen als muziek in de oren. Letterlijk! Geen betere manier om in tijden van fysieke afstand voor verbinding te zorgen dan via muziek. Op Radio çava?! zijn verzoekplaten te horen, maar de zender wil vooral een luisterend oor zijn. Zo gebruiken we muziek als de start van een gesprek over grote en kleine problemen. Vandaag merken we dat dit concept ook als nazorg nuttig blijft. Uit onderzoek blijkt namelijk dat één op de vijf jongeren tussen twaalf en zestien jaar kampt met matig tot ernstige psychische klachten. Die cijfers zijn ronduit zorgwekkend.”

Het Logo en JAC Halle-Vilvoorde stelden ook educatieve en ludieke pakketten samen. Met deze pakketten kunnen scholen voor en na de komst van Radio çava?! relevante activiteiten organiseren. Zo wordt het gesprek over mentaal welbevinden er eentje van langere duur.

A photograph of three women sitting outdoors in front of a banner for 'Radio çava?!'. The banner features a QR code and the website 'RADIOCAVA.BE'. The woman on the left is wearing a black top, the woman in the middle is wearing a grey t-shirt and glasses, and the woman on the right is wearing a light blue jumpsuit. They are all smiling.

Radio çava?!, **live radio voor en door jongeren**, klonk meteen als muziek in de oren.