# GRIEPVACCINATIECAMPAGNE

# MENUKAART VOOR RESIDENTIELE ZORG-/WELZIJNSSECTOR

Deze menukaart bestaat uit twee luiken:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Griepvaccinatiecampagne naar de burger**  Deze campagne richt zich op **ouderen**, **zwangere vrouwen** en **chronisch zieken**.  Gebruik de campagnematerialen en methodieken om jouw patiënten te informeren en sensibiliseren. |
|  | **Bescherm jij Yvette?**  Deze campagne richt zich op **zorgverleners** en **personeel in de zorgsector**.  Gebruik de campagnematerialen om het personeel in je zorginstelling te overhalen om zich te laten vaccineren. |

**Aanbod voor de burger**

## Affiche

Hang affiches op in wachtzalen of plaatsen waar zwangere vrouwen, 65-plussers of chronisch zieken vaak komen.

Het formaat is A3. Bestel gratis affiches.

## Folder

Deze folder geeft antwoord op de meest gestelde vragen over griep en griepvaccinatie.

Leg de folders in wachtzalen of bij een infostandje, of deel ze uit. Bestel gratis folders.

## Infomoment over griep en griepvaccinatie, met inclusief griepquiz

Organiseer een infomoment over griep en griepvaccinatie. Dit infomoment wordt aangepast naargelang de doelgroep. Een arts of apotheker komt een woordje uitleg geven over griep en het belang van vaccineren.

Na het infomoment volgt een griepquiz, zo geef je op een interactieve manier informatie over griep.

Zelf hoef je enkel maar te zorgen voor een gezellige ruimte, een hapje en een drankje. Het Logo zorgt voor een spreker, de bijhorende presentatie en de quiz. Uiteraard kan ook een arts binnen je eigen organisatie dit infomoment verzorgen. Wij bezorgen hem/haar dan de powerpoint en dergelijke.

Richtprijs ligt tussen de € 0 en € 90, afhankelijk van de spreker. Boek het infomoment bij ons.

## Artikel

Plaats een artikel in je infoblad of op je website.

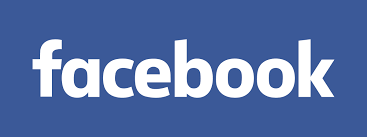
Publiceer het artikel bij voorkeur in september. Dat is vlak voor de start van de griepvaccinatiecampagne.

We voorzien een kort en middellang artikel.

## Kruiswoordraadsel

Wil je iets origineler? Doe eens zot en plaats een kruiswoordraadsel in je infoblad.

## Facebookberichten

Publiceer vanaf half september gedurende zes weken elke week een Facebookbericht om je cliënten te informeren over de griepvaccinatiecampagne.

**Facebook-omslagfoto**

Switch je naargelang het seizoen of actualiteit van Facebook-omslagfoto, dan kunnen we je ook een Facebookomslagfoto aanbieden om de griepvaccinatiecampagne in de kijker te plaatsen.

## E-mailbanner

Maak gebruik van de e-mailbanner in je communicatie naar je cliënten.

Voeg de url naar de pagina van de griepvaccinatiecampagne op [www.laatjevaccineren.be](http://www.laatjevaccineren.be) eraan toe. Momenteel is deze nog niet gekend maar in een volgend schrijven geven we dit hier mee.

**Websitebanner**

Plaats een banner rond de griepvaccinatiecampagne op je website.

**Twitter-omslagfoto**

Ben je actief op Twitter, dan kunnen we je ook hiervoor een omslagfoto aanbieden.

**Powerpoint / MP4 voor digitale schermen**

Gebruik de powerpoint / MP4 voor jullie tv-schermen en maak zo de griepvaccinatiecampagne zichtbaar in jullie wachtzalen / tv-kanaal.

## Roll-upbanner

Maak je cliënten duidelijk dat je volop inzet op de vaccinatie van de risicogroepen. Plaats een roll-upbanner in één van je gebouwen.

Organiseer je een infomoment of andere activiteit, hang er de promotie hiervoor bij. Plaats de roll-upbanner uiteraard ook op jullie activiteit.

Leen een roll-upbanner gratis uit. Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt.



**Aanbod voor gezondheids- en welzijnspersoneel**

Als het om griepvaccinatie gaat, is het belangrijk dat personeel dat in aanraking komt met de doelgroep zich laat vaccineren. Denk niet alleen aan gezondheidspersoneel, maar ook bijvoorbeeld aan de poetshulp.

Overtuig je personeel dat in aanraking komt met de risicogroep om zich te laten vaccineren tegen griep.

## Personaliseerbare affiche ‘Bescherm jij Yvette?’

Maak gebruik van de personaliseerbare affiche. Voeg de naam en het logo van je organisatie toe, en vervang de foto’s door foto’s uit jouw organisatie.

Hang de affiche op een plaats waar het personeel vaak komt, bijvoorbeeld in de personeelsruimte of bij de prikklok.

Personaliseer je affiche digitaal en je krijgt het gewenst aantal gedrukte affiches in je brievenbus.

Laat weten dat je dit wenst en we brengen je op de hoogte van zodra je de digitale tool kunt gebruiken. De affiches zijn A3-formaat.

## Affiche ‘Bescherm jij Yvette?’

Geen nood aan gepersonaliseerde affiches? Maak gebruik van de gratis standaardaffiches. De affiches zijn A3-formaat.

## Folder ‘Hou griep uit je team’

Maak gebruik van de folder. De folder bevat enkele misvattingen over griep en maakt je personeel warm om zich te laten vaccineren.

Bezorg de folder aan je personeel, bijv. door hem toe te voegen aan de loonfiche.

Bestel gratis folders.

## Tafelstaander

Maak je campagne zichtbaar door staanders op de tafels te zetten.

Bestel gratis tafelstaanders.

## Sticker ‘Zorg dat het griepvirus niet blijft plakken’

Maak je campagne zichtbaar met de stickers ‘Zorg dat het griepvirus niet blijft plakken’

Bestel gratis stickers.

## Maak je campagne zichtbaar met de stickers

## ‘Lock het griepvirus’.

Bestel gratis stickers.

## Roll-up banner ‘Bescherm jij Yvette?’

Maak je personeel duidelijk dat jouw organisatie volop inzet op de vaccinatie van het gezondheids- en welzijnspersoneel. Plaats een roll-up banner om het vaccinatiemoment bekend te maken. Hang er de datum en het tijdstip bij. Plaats de roll-up banner ook tijdens het vaccinatiemoment.

Leen de roll-up banner gratis uit bij je Logo. Geef door vanaf en tot wanneer je de roll-up banner wil uitlenen. Wees er snel bij, de voorraad is beperkt.

## Artikel voor gezondheids- en welzijnspersoneel

Publiceer een artikel op intranet of in het personeelsblad. Informeer het personeel eventueel ook via andere digitale kanalen.

## A4-advertentie voor gezondheids- en welzijnspersoneel

Heb je het liever wat luchtiger / visueler? Publiceer dan de advertentie op intranet of in het personeelsblad.

**E-mailbanner**

Gebruik vanaf september de e-mailbanner om je collega’s extra te sensibiliseren. Voeg de url <http://www.laatjevaccineren.be/hou-griep-uit-je-team> eraan toe. Momenteel is deze pagina nog niet geupdated maar dit gebeurt zo spoedig mogelijk.

**Facebook-omslagfoto**

Hebben jullie een besloten Facebookgroep voor het personeel? Switch je naargelang het seizoen of actualiteit van Facebook-omslagfoto? Dan kunnen we je ook een Facebookomslagfoto aanbieden om de griepvaccinatiecampagne in de kijker te plaatsen.

**Facebook-/ LinkedIn-berichten**

Plaats 10 verschillende berichten op jullie Facebookgroep voor het personeel en/of Linked-In.

Begin met de eerste bericht bij voorkeur in september. Dat is vlak voor de start van de griepvaccinatiecampagne.

**Youtube-video’s**

In drie aparte filmpjes leggen Prof. Dr. Decramer (UZ Leuven), Prof. Dr. Peleman (UZ Gent)

en mevrouw Hulpiau (OCMW Gent) uit waarom ze zich laten vaccineren. Verspreid deze filmpjes via intranet, gebruik ze op een personeelsvergadering, plaats ze op jullie besloten Facebookgroep voor het personeel, …

**Twitter-omslagfoto**

Ben je actief op Twitter en gebruik je dit vooral naar je personeel toe, dan kunnen we je ook hiervoor een omslagfoto aanbieden.

## PowerPointpresentatie 'griepvaccinatie voor zorgverleners'

Organiseer voor het personeel een infomoment over griep en griepvaccinatie. Een arts uit je eigen organisatie kan het infomoment verzorgen. Maak daarbij gebruik van deze PowerPointpresentatie.

Koppel het infomoment aan een bestaand moment waar de personeelsleden samen zijn, bijvoorbeeld maaltijdmomenten.

## \\tserver\Company\2016\Communicatie\Beeldenbank\shutterstock_212486221.jpgHandleidingen voor griepvaccinatie bij gezondheidspersoneel in woonzorgcentra en ziekenhuizen + templates

Wil je griepvaccinatie voor gezondheidspersoneel verankeren in je beleid? Deze stappenplannen helpen daarbij. Je krijgt er nog enkele templates bij om direct aan de slag te gaan.

## Wetenschappelijk dossier

Lees alles over griep en griepvaccinatie in het wetenschappelijk dossier.

**Alle materialen voor de publiekscampagne zijn te verkrijgen via jouw Logo.**

**Bestel je materialen via het bestelformulier hierna of neem contact op via:**

**Ingeborg Vanden Bussche**

**050/327295**

[**Ingeborg.vandenbussche@logobrugge-oostende.be**](mailto:Ingeborg.vandenbussche@logobrugge-oostende.be)



**Ga voor goud**



Toon je engagement en verdien een certificaat dat laat zien hoe goed je instelling beschermd is tegen griep.

* Wie meer dan 60% behaalt, kan pronken met een bronzen certificaat.
* Zilver is voor instellingen die meer dan 70% behalen.
* Is meer dan 80% van je medewerkers gevaccineerd, dan verdient je instelling een gouden certificaat.

Hoe deelnemen?

Geef vanaf 15 december via [www.hougriepuitjeteam](http://www.hougriepuitjeteam) de vaccinatiegraad in je zorginstelling door.

**Bestelformulier griepvaccinatiecampagne residentiële zorg- / welzijnssector**

Organisatie : ……………………………………………………………………………………

Contactpersoon : ……………………………………………………………………………………………..

Adres : ………………………………………………………………………………………………………….

Tel : …………………………………………………………………………………………………………….

E-mailadres : …………………………………………………………………………………………………

**Bestelling**

**Campagne naar de burger**

Volgende materialen wens ik gratis te ontvangen:

* Affiche – aantal : ……………………………………………………………………………………
* Folder – aantal : ……………………………………………………………………………………

Volgende materialen wens ik gratis digitaal te ontvangen:

* Artikel voor je website / infoblad
* Kruiswoordraadsel
* Facebookberichten
* Facebook-omslagfoto
* E-mailbanner
* Websitebanner
* Twitter-omslagfoto
* Powerpoint / MP4 voor digitale schermen
* Ik wil een infomoment over griep en griepvaccinatie organiseren.
* Ik wil een roll-upbanner gratis ontlenen voor volgende periode:

…………………………………………………………………………………………………………

**Bescherm jij Yvette?**

Volgende materialen wens ik gratis te ontvangen:

* Ik wil graag gepersonaliseerde affiches aanmaken.
* Standaardaffiche – aantal: ………………………….……………………………………………..
* Folder – aantal : ……………………………………………………………………………………..
* Tafelstaander – aantal: ……………………………………………………………………………..
* Sticker ‘Zorg dat het griepvirus niet blijft plakken’ – aantal : …………………………………
* Sticker ‘Lock het griepvirus’ – aantal : …………………………………………………………….

Volgende materialen wens ik gratis digitaal te ontvangen:

* Artikel voor gezondheids- en welzijnspersoneel
* A4-advertentie voor gezondheids- en welzijnspersoneel
* E-mailbanner
* Facebook-omslagfoto
* Facebook-/LinkedIn-berichten
* Youtube-video’s
* Twitter-omslagfoto
* Powerpointpresentatie ‘griepvaccinatie voor zorgverleners’
* Handleiding voor woonzorgcentra en templates
* Handleiding voor ziekenhuizen en templates
* Wetenschappelijk dossier
* Ik wil een roll-upbanner gratis ontlenen voor volgende periode:

…………………………………………………………………………………………………………

* Ik streef naar volgend certificaat:
  + Bronzen (60% of hoger)
  + Zilveren (70% of hoger)
  + Gouden (80% of hoger)

Terug te sturen naar het Logo, Ruddershove 4, 8000 Brugge of te mailen naar [ingeborg.vandenbussche@logobrugge-oostende.be](mailto:ingeborg.vandenbussche@logobrugge-oostende.be)